

Comprendre & Piloter ses KPI Retail

Objectifs de la formation

- Comprendre les indicateurs clés du point de vente.
- Transformer les KPI en leviers d'action terrain.
- Construire un pilotage simple et efficace.
- Prioriser les actions selon les résultats.

Public visé & prérequis

Public visé : dirigeants, responsables de magasin, managers réseau.

Prérequis : aucun.

Programme détaillé

1. Fondamentaux des KPI Retail.
2. Lecture du tableau de bord.
3. Construction des plans d'action.
4. Pilotage opérationnel.
5. Animation des KPI.

Modalités pédagogiques & durée

Durée : 1 à 2 jours.

Format : présentiel ou distanciel.

Méthodes : cas pratiques, mises en situation.

Évaluation

Quiz final et étude de cas.

Accessibilité PSH

Adaptations possibles.

Modalités et délais d'accès

Délai : 1 à 3 semaines.

Tarifs

Sur devis.

Pour planifier une session ou obtenir un devis : contactez-nous.

